

El CAIO del Dueño

Muestra gratuita: páginas preliminares, Introducción y Capítulo 1.

El CAIO del Dueño

Cómo liderar la IA en una empresa de 10 a 250 personas, sin contratar a un Chief AI Officer

Carlos Martinez



netwebmedia

El CAIO del Dueño

Cómo liderar la IA en una empresa de 10 a 250 personas, sin contratar a un Chief AI Officer

© 2026 Carlos Martinez. Todos los derechos reservados.

Ninguna parte de este libro puede reproducirse, almacenarse ni transmitirse en forma alguna ni por ningún medio sin la autorización escrita de la editorial, salvo citas breves en reseñas.

Publicado por NetWebMedia.

netwebmedia.com

Primera edición, octubre de 2026.

Este libro tiene fines exclusivamente educativos. No constituye asesoría legal, tributaria ni financiera. Las leyes, las normas y los precios cambian; antes de tomar cualquier decisión, conviene confirmarla con asesores calificados.

Los nombres de productos y empresas mencionados en este libro son marcas de sus respectivos titulares. Ningún proveedor patrocinó este libro ni pagó para aparecer en él.

Preparado con la asistencia de herramientas de IA. Los datos se verificaron con las fuentes citadas en octubre de 2026.

Contenido

INTRODUCCIÓN	
Por qué tu empresa necesita un responsable de la IA	1
PARTE I	
La IA sin dueño	5
1 Tu equipo ya usa IA. Nadie se hace cargo.	7
2 Qué hace realmente un Chief AI Officer	
3 A tiempo completo, fraccional o tú	
PARTE II	
Los primeros 90 días	
4 Días 1–21: la auditoría de IA	
5 Elegir por dónde empezar	
6 Cómo escribir tu política de uso de IA	
7 Datos, privacidad y la ley: un mapa para dueños	
8 Herramientas y proveedores: construir, comprar o descartar	
9 Tus primeros desarrollos	
PARTE III	
Gestionar la IA como un sistema operativo	
10 Personas: capacitación, roles y adopción	
11 Medir la IA: el tablero mensual	
12 Cuando la IA falla	
13 Los próximos 12 meses, y cuándo contratar un CAIO a tiempo completo	
CIERRE	
Tu primera semana	

APÉNDICES

A	Guía de entrevistas de la auditoría
B	Plantilla de política de uso de IA
C	Cuestionario para proveedores
D	Plantilla del tablero mensual de IA
E	Glosario

MATERIAL FINAL

Sobre el autor	17
Trabaja con NetWebMedia	18
Cuaderno de trabajo del dueño	
Fuentes	

Las entradas en gris están en el libro completo.

Por qué tu empresa necesita un responsable de la IA

Tu equipo ya usa IA en el trabajo, casi siempre con sus propias cuentas y sus propias reglas. Este libro te muestra a ti, el dueño, cómo hacerte cargo de eso en 90 días sin contratar a un Chief AI Officer a tiempo completo. Al terminar sabrás quién decide qué sobre la IA en tu empresa y qué hacer el lunes.

Para quién es este libro

Eres dueño o diriges una empresa de 10 a 250 personas. Puedes ser el fundador, el CEO o el gerente general que responde ante una familia o un directorio. Tu empresa puede estar en Estados Unidos, en Chile o en otro país de Latinoamérica.

No eres una persona técnica, y no necesitas serlo. Tu equipo ya usa ChatGPT, Claude, Gemini o Microsoft Copilot para redactar correos, resumir documentos y responder a clientes. Algunos pagan esas herramientas de su bolsillo. Nadie ha escrito las reglas.

Tienes poco tiempo. Quieres saber qué pasa hoy en tu empresa, qué podría salir mal y qué hacer primero. Este libro responde esas preguntas en ese orden.

Por qué la IA necesita un responsable, y por qué eres tú

Las grandes organizaciones lo resuelven con un Chief AI Officer, o CAIO: un ejecutivo senior a cargo de la IA en toda la empresa. La mayoría de las empresas de tu tamaño no puede justificar ese sueldo, ni lo necesita. Pero el trabajo de un CAIO igual tiene que hacerse.

Ese trabajo se reduce a cinco funciones: decidir para qué sirve la IA, fijar las reglas, elegir las herramientas, lograr que se construyan cosas útiles y medir los resultados. Si nadie se hace cargo, cada persona cumple esas cinco funciones sola, para sí misma.

Este libro te muestra cómo asumirlas tú. Lo haces con una persona interna, tu **líder de IA**, que coordina la IA entre dos y cuatro horas a la semana. Sumas ayuda externa solo donde se gana su lugar.

Cómo está organizado el libro

El libro tiene tres partes. Cada una responde una pregunta.

Parte	Capítulos	La pregunta que responde
I · La IA sin dueño	1–3	¿Por qué la IA necesita un responsable, y quién debe ser?
II · Los primeros 90 días	4–9	¿Cómo te haces cargo, paso a paso?
III · Gestionar la IA como un sistema operativo	10–13	¿Cómo la mantienes funcionando después del día 90?

La Parte I describe la situación. El capítulo 1 muestra qué pasa cuando el equipo usa IA y nadie se hace cargo. El capítulo 2 explica qué hace realmente un Chief AI Officer, en cinco funciones. El capítulo 3 compara tres formas de cubrirlas: una contratación a tiempo completo, un CAIO fraccional (externo y a tiempo parcial) o tú con un líder de IA.

La Parte II es el plan de 90 días. Avanza en cuatro fases, y cada una cierra con una decisión que solo tú puedes tomar: **Auditoría** (días 1–21), **Bases** (días 22–45), **Construcción** (días 46–75) y **Medición** (días 76–90). Vas a entrevistar a tu equipo, listar cada herramienta de IA en uso y elegir los primeros uno o dos casos de uso. Luego escribes una política de uso de IA de dos páginas, revisas la ley que te aplica, eliges herramientas y pones en marcha tu primera solución.

La Parte III convierte el plan en rutina. Cubre la capacitación, el tablero mensual de IA y qué hacer cuando la IA falla. Termina con cómo saber cuándo necesitas un CAIO a tiempo completo.

Un capítulo de cierre te da una lista de verificación, día a día, para tu primera semana. Cinco apéndices reúnen las herramientas de trabajo: una guía de entrevistas para la auditoría, una plantilla de política de uso de IA, un cuestionario para proveedores, una plantilla del tablero mensual y un glosario.

Cómo usar este libro con el cuaderno de trabajo

Este libro es el texto completo. El cuaderno de trabajo complementario, *The Owner's CAIO — Owner's Workbook*, reúne los ejercicios para completar: las hojas de trabajo, listas de verificación y plantillas que llenas a medida que avanzas.

Úsalos en paralelo:

1. Lee la Parte I en una o dos sentadas. Te da las razones para actuar.
2. Nombra a tu líder de IA antes de empezar la Parte II.
3. Avanza por la Parte II según el calendario, una fase a la vez. Lee el capítulo y luego haz sus ejercicios en el cuaderno con tu líder de IA.
4. Trata cada hito como una reunión real y deja la decisión por escrito.
5. Vuelve a la Parte III cada mes, cuando revises el tablero.

Cada capítulo termina con un recuadro llamado "Tus próximos pasos". Reúne de tres a cinco acciones para esta semana. Si solo tienes diez minutos, lee ese recuadro.

Quién escribe

Soy Carlos Martínez. Fundé NetWebMedia en 2006 como agencia web y de marketing. Hoy funciona como una práctica de CMO y CAIO fraccional nativa en IA: empresas de Estados Unidos, Chile y Latinoamérica nos contratan a tiempo parcial como sus ejecutivos de marketing y de IA. Vivo en Chile y construyo mi propio stack de IA. NetWebMedia aparece solo dos veces más en este libro: en el capítulo 3, como una opción entre varias, y en la página final sobre cómo trabajar con nosotros.

Lo que este libro no es

No es asesoría legal. El capítulo 7 traza un mapa de las normas que podrían aplicarte en Chile, Estados Unidos y la Unión Europea, para que le hagas mejores preguntas a tu abogado. Estas leyes siguen cambiando durante 2026.

Este libro orienta; no constituye asesoría legal. Confirma cualquier decisión legal con tu abogado.

No es una reseña de herramientas. El libro nombra herramientas como ejemplos. No las clasifica, y ningún proveedor pagó por aparecer. Los precios cambian, así que cada precio del libro lleva su fecha.

No es un manual técnico. No vas a programar ni a entrenar un modelo. Vas a tomar decisiones, dejarlas por escrito y comprobar que funcionen.

No promete retornos. Nadie puede decirte cuánto ahorrará la IA a tu empresa antes de medirlo. El capítulo 11 te muestra cómo medirlo.

Una nota sobre los datos: cada estadística de este libro viene de una fuente publicada que figura en las notas del capítulo, verificada en octubre de 2026. Cuando un estudio es pequeño, autodeclarado o pagado por un proveedor, el texto lo dice. Cuando un ejemplo se inventa para ilustrar algo, se indica que es hipotético.

Tus próximos pasos

- ☐ Lee la Parte I esta semana y marca lo que se parece a tu empresa.
- ☐ Anota dos o tres personas que podrían ser un buen líder de IA.
- ☐ Elige un lunes del próximo mes para empezar tus 90 días y agéndalo.

PARTE I

La IA sin dueño

Tu equipo ya usa IA, casi siempre sin reglas y a menudo sin avisarte. Esta parte muestra lo que eso cuesta y qué hace realmente un Chief AI Officer. Luego te ayuda a elegir quién cumple ese rol en una empresa de tu tamaño.

1

Tu equipo ya usa IA. Nadie se hace cargo.

La mayoría de tu equipo ya usa IA en el trabajo, a menudo con cuentas personales y sin avisarte. Este capítulo muestra lo que eso le cuesta a una empresa de tu tamaño y cómo reconocer los cinco síntomas de una IA sin dueño. Al terminar, podrás decir dónde está tu empresa y qué pregunta te toca responder.

Tu equipo decidió antes que tú

Uno de los estudios recientes más amplios sobre la IA en el trabajo es de KPMG y la Universidad de Melbourne. Encuestó a más de 48.000 personas en 47 países entre noviembre de 2024 y enero de 2025. De ellas, 58% dijo usar IA en el trabajo de forma intencional, y 31% la usa cada semana o a diario.¹

En Estados Unidos, una encuesta de Gallup de mayo de 2026 encontró que 52% de los trabajadores ya usa IA en su cargo.² En Chile, un estudio de 2026 sobre 740 empresas, de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), Corfo y PMG Chile, analizó cómo gestionan la IA. Encontró que 85% no tiene un comité formal de gobernanza de IA, y 82%, ninguna política de uso ético de la IA.³

Estas encuestas son autodeclaradas y miden cosas distintas. Aun así, apuntan al mismo lado. Primero llega el uso. Las decisiones llegan después, si es que llegan.

Casi todo es invisible para ti

IA en la sombra (*shadow AI*) son las herramientas de IA que el equipo usa para trabajar sin aprobación ni conocimiento de la empresa. Suele funcionar con cuentas gratuitas o personales, y es lo normal en una empresa donde nadie se hace cargo de la IA.

En el estudio de KPMG, 57% de quienes usan IA en el trabajo dijo que lo oculta y presenta como propio lo que hizo la IA. Casi la mitad admitió usar la IA de formas que infringen las políticas internas, como subir información sensible de la empresa a herramientas públicas gratuitas.¹

El uso oculto es también uso sin revisión. Si nadie sabe que la IA redactó un documento, nadie sabe que debe revisarlo antes de enviarlo.

Otras encuestas muestran el mismo patrón. Microsoft, que vende herramientas de IA a empresas, encargó una encuesta a 2.003 trabajadores del Reino Unido en octubre de 2025. De ellos, 71% dijo haber usado en el trabajo herramientas de IA de consumo no aprobadas, y 51% lo sigue haciendo cada semana. Solo 32% se preocupaba por la privacidad de los datos de la empresa o de clientes que ingresa en ellas.⁴

Tu equipo no lo hace para causar daño. Usa IA porque le facilita el día, y nadie le ha mostrado cómo hacerlo con seguridad. En el estudio de KPMG, solo 40% dijo que su empresa tiene una política u orientación sobre IA generativa. Y solo 47% dijo haber recibido alguna capacitación en IA.¹

Parte del otro 60% quizá trabaje en una empresa con una política que nunca vio. Eso equivale a no tener política. Una regla que nadie conoce no guía a nadie.

Por qué prohibir no lo resuelve

El primer impulso suele ser prohibir la IA hasta tener un plan. Lo más probable es que una prohibición cambie quién admite usar IA más que quién la usa. BCG encuestó en 2025 a más de 10.600 trabajadores en 11 países y regiones. De ellos, 54% dijo que usaría herramientas de IA aunque su empleador no las autorizara.⁵

FIGURA 1.1 El equipo usa IA sin decirlo, pocas empresas tienen reglas y los incidentes ligados a la IA aumentan



Fuente: KPMG International y Universidad de Melbourne, Trust, attitudes and use of artificial intelligence: A global study 2025 (abril de 2025; autodeclarado, más de 48.000 personas en 47 países); IBM, Cost of a Data Breach Report 2026, vía IBM Think, septiembre de 2026 (solo organizaciones con filtraciones).

Los equipos de seguridad lo ven desde el otro lado. Gartner encuestó en 2025 a 302 líderes de ciberseguridad, la mayoría de organizaciones grandes. De ellos, 69% dijo que su organización sospecha o tiene evidencia de que el personal usa herramientas públicas de IA generativa prohibidas.⁶

ATENCIÓN

No empees con una prohibición

Una prohibición total puede empujar el uso de IA a teléfonos y cuentas personales, donde lo ves aún menos. Parte con una regla provisoria sobre datos (ver “Tus próximos pasos” al final del capítulo). Luego escribe la política de uso de IA completa en el capítulo 6.

Lo que cuesta que nadie se haga cargo

La IA sin dueño te cuesta de cuatro formas. Algunos costos aparecen en una factura. La mayoría aparece después, como un problema que otro descubre primero.

Costo	Cómo se ve	Quién suele notarlo primero
Exposición de datos	Archivos de clientes pegados en cuentas personales de IA	Un cliente, un auditor o un regulador
Gasto desperdiciado	Suscripciones duplicadas en tarjetas y rendiciones	Tu contador, al cierre anual
Calidad dispar	Textos de IA sin revisar en propuestas, correos e informes	Tus clientes
Oportunidades perdidas	Los buenos usos quedan en una sola cabeza	Tu competencia

Exposición de datos

Cuando alguien pega el contrato de un cliente en una cuenta personal de IA, esos datos quedan en manos de un proveedor bajo condiciones que tu empresa nunca aceptó. Los planes personales y empresariales de una misma herramienta pueden tener condiciones de datos distintas, incluido si el proveedor puede entrenar sus modelos con tu contenido. El capítulo 6 fija tus reglas sobre cuentas, y el capítulo 8 compara las condiciones de los proveedores.

El riesgo ya aparece en los datos de filtraciones. IBM informó en 2026 que la proporción de organizaciones con incidentes de seguridad ligados a IA no autorizada subió de 20% a 43%. De esos incidentes, 49% terminó en pérdida o compromiso de datos.⁷ En el informe de IBM de 2025, las organizaciones con mucha IA en la sombra pagaron en promedio US\$670.000 más por filtración que las que tenían poca o ninguna.⁸

Lee estas cifras con cuidado. Los estudios de IBM sobre filtraciones cubren organizaciones que sufrieron una, y la mayoría es más grande que la tuya. La cifra de US\$670.000 muestra una asociación; no prueba una causa. Tus costos serían de otro tamaño. Toma estas cifras como una señal de alerta, no como un pronóstico.

Gasto desperdiciado

La IA sin dueño es también IA sin control de gasto. Hay suscripciones en tarjetas personales, rendiciones de gastos y presupuestos de varias áreas. Dos equipos pagan por herramientas que hacen lo mismo. Mientras, quizá ya pagas funciones de IA en tu correo y tu paquete de oficina que nadie activó.

El gasto disperso además rinde menos. Diez planes personales no te dan ninguno de los controles de un plan empresarial: ni cuenta central, ni configuración común, ni forma de cortar el acceso cuando alguien se va.

Pregunta cuánto gasta la empresa en IA al mes, y nadie sabrá responder. Nadie lo suma. El capítulo 4 te muestra cómo encontrar cada herramienta, y el capítulo 8, cómo consolidarlas.

Calidad dispareja

Lo que produce la IA es rápido, fluido y a veces incorrecto. En el estudio de KPMG, 66% dijo confiar en los resultados de la IA sin verificar su exactitud. Y 56% dijo haber cometido errores por culpa de la IA.¹

El registro público muestra qué pasa cuando nadie revisa. Una base de datos del investigador Damien Charlotin registraba a octubre de 2026 más de 2.100 resoluciones judiciales en el mundo sobre contenido inventado por IA en escritos legales, y la cifra sigue creciendo.⁹ Muchas involucran a abogados, cuyo trabajo incluye revisar las fuentes. Tus vendedores, tu contador y tu equipo de soporte corren el mismo riesgo, sin un juez mirando por encima del hombro.

Sin una regla común sobre qué se revisa, la calidad depende de quién hizo el trabajo ese día. Tus clientes lo notan antes que tú.

Oportunidades perdidas

El costo más silencioso es lo que tu empresa nunca aprende. Cuando la gente oculta su uso de IA, también oculta sus mejores ideas. La vendedora que encontró una forma más rápida de preparar propuestas se la guarda, porque no sabe si está permitida.

Las empresas más chicas ya van detrás de las grandes. En el estudio chileno, las pymes obtuvieron 34 de 100 puntos en madurez de IA, frente a 41 de las grandes. Solo 9% del total había llegado a las etapas que el estudio llama "Escalar" o "Liderar".³

Esa brecha no se cerrará sola. Las grandes organizaciones ya nombran responsables senior de la IA, como muestra el capítulo 2.

Los cinco síntomas de la IA sin dueño

No necesitas una encuesta para saber si alguien se hace cargo de la IA en tu empresa. Busca cinco síntomas.

1. **Nadie sabe qué herramientas hay.** Pregunta a tres jefaturas qué herramientas de IA usan sus equipos. Si las respuestas no coinciden, o nadie sabe, tienes este síntoma.
2. **Datos en cuentas personales.** El equipo usa sus propias cuentas para el trabajo con clientes. Cuando alguien se va, el historial de chats y todo lo que subió se van con esa persona.
3. **Nada se revisa.** Ninguna regla dice qué resultados de IA debe revisar una persona antes de que lleguen a un cliente, un banco o un regulador.
4. **Gasto disperso.** Hay suscripciones en tarjetas personales, rendiciones y varios presupuestos, y nadie las suma.
5. **Los logros quedan en privado.** Nadie cuenta cómo usa la IA, así que nadie copia lo que funciona ni lo mide.

Haz esta revisión ahora. Marca cada afirmación que hoy sea cierta en tu empresa.

- ☐ Puedo nombrar cada herramienta de IA que se usa aquí para trabajar, y de quién es la cuenta de cada una.
- ☐ Los datos de clientes y trabajadores solo entran en herramientas que la empresa aprobó.
- ☐ Tenemos una regla escrita sobre qué debe revisar una persona antes de que un resultado de IA salga de la empresa.
- ☐ Sé cuánto gastamos en IA cada mes, sumando todos los presupuestos y tarjetas.
- ☐ El equipo comparte lo que le funciona con la IA, y alguien lo registra.

FIGURA 1.2 Cuando nadie se hace cargo de la IA, aparecen cinco síntomas



Fuente: Marco de El CAIO del Dueño, 2026

Cada casilla que no puedes marcar es un síntoma, y la Parte II los trata en orden:

- La auditoría encuentra las herramientas y el gasto (capítulo 4).
- La política de uso de IA fija las reglas de datos y de revisión (capítulo 6).
- El tablero mensual de IA hace visibles los logros (capítulo 11).

EJEMPLO HIPOTÉTICO

Una distribuidora de 60 personas

Este ejemplo es hipotético. El dueño envía un mensaje de dos preguntas a todo el equipo: "¿Qué herramientas de IA usas para trabajar, y con qué cuenta? Una respuesta honesta no tiene sanción". Las respuestas nombran herramientas en ventas, administración y atención al cliente. Varias funcionan con cuentas personales, y una se paga con la tarjeta propia de un trabajador. En una semana, el dueño pasa de suponer a tener una lista escrita.

La verdadera pregunta del dueño

Tu equipo ya respondió la pregunta “¿Deberíamos usar IA?”. Respondió que sí, una cuenta a la vez. La pregunta que te queda es otra: ¿quién se hace cargo de la IA en esta empresa, y qué decide esa persona?

No necesitas hacer el trabajo de IA ni volverte técnico para hacerte cargo de ella. Hacerse cargo de la IA significa que una persona con autoridad decide cinco cosas: para qué sirve la IA, cuáles son las reglas, qué herramientas paga la empresa, qué se construye primero y cómo se miden los resultados. El capítulo 2 las llama las cinco funciones de un Chief AI Officer.

Las grandes empresas la responden contratando a un Chief AI Officer. En una empresa de tu tamaño, ese sueldo es difícil de justificar, y el capítulo 3 muestra dos alternativas. En cualquier caso, la decisión tiene que venir de ti. Nadie más en la empresa puede hacer que las reglas de IA se respeten.

Tu equipo ya decidió usar IA. Está esperando que alguien decida cómo.

Tus próximos pasos

- ☐ Haz por tu cuenta la revisión de los cinco síntomas, en diez minutos, y anota el resultado.
- ☐ Pregunta a tres jefaturas qué herramientas de IA usan sus equipos y con qué cuentas. Promete que una respuesta honesta no tendrá sanción.
- ☐ Envía un mensaje a todo el equipo: el uso de IA es bienvenido y las reglas de la empresa llegarán en 45 días.
- ☐ Fija hoy una regla provisoria: en cuentas personales de IA, gratuitas o pagadas, solo entra información pública. Nunca datos de clientes o trabajadores.
- ☐ Pide a finanzas un total aproximado de las suscripciones de IA del mes pasado, sumando tarjetas de la empresa y rendiciones de gastos.

NOTAS

1. KPMG International y University of Melbourne, "Trust, attitudes and use of artificial intelligence: A global study 2025," abril de 2025. kpmg.com/xx/en/media/press-releases/2025/04/trust-of-ai-remains-a-critical-challenge.html
2. Gallup, "Organizational AI Adoption Jumps Six Points," julio de 2026. gallup.com/workplace/712736/organizational-adoption-jumps-six-points.aspx
3. Cámara de Comercio de Santiago (CCS), Corfo y PMG Chile, "Estudio ITD-IA Nacional 2026 (Índice de Transformación Digital en IA)," agosto de 2026. ccs.cl/ecommerce/madurez-ia-chile-estudio-itd-ia-2026/
4. Microsoft UK, "Rise in 'Shadow AI' tools raising security concerns for UK," octubre de 2025. ukstories.microsoft.com/features/rise-in-shadow-ai-tools-raising-security-concerns-for-uk/
5. Boston Consulting Group, "AI at Work 2025: Momentum Builds, but Gaps Remain," junio de 2025. bcg.com/press/26june2025-beyond-ai-adoption-full-potential
6. Gartner, "Gartner Identifies Critical GenAI Blind Spots That CIOs Must Urgently Address," noviembre de 2025. gartner.com/en/newsroom/press-releases/2025-11-19-gartner-identifies-critical-genai-blind-spots-that-cios-must-urgently-address0
7. IBM Think, "Every AI agent followed the rules, and the data still leaked," septiembre de 2026. ibm.com/think/perspectives/every-ai-agent-followed-rules-data-still-leaked
8. IBM Newsroom, "IBM Report: 13% Of Organizations Reported Breaches Of AI Models Or Applications, 97% Of Which Reported Lacking Proper AI Access Controls," julio de 2025. newsroom.ibm.com/2025-07-30-ibm-report-13-of-organizations-reported-breaches-of-ai-models-or-applications,-97-of-which-reported-lacking-proper-ai-access-controls
9. Damien Charlotin, "AI Hallucination Cases Database," octubre de 2026. damiencharlotin.com/hallucinations/

Sobre el autor

Carlos Martinez es ingeniero comercial y fundador de NetWebMedia, una agencia web y de marketing fundada en 2006.

Hoy NetWebMedia funciona como una práctica de CMO y CAIO fraccional nativa en IA para empresas de Estados Unidos y de Chile y Latinoamérica.

Carlos vive en Chile y construye su propio stack tecnológico.



Trabaja con NetWebMedia

SI QUIERES AYUDA

Este libro te da todo lo que necesitas para hacerte cargo de la IA en tu empresa por tu cuenta. Si prefieres tener a tu lado a alguien con experiencia, NetWebMedia ofrece tres formas de trabajar juntos.

Todo comienza con una llamada estratégica gratuita de 20 minutos. Nos cuentas cómo es tu empresa y dónde está hoy con la IA; te decimos con honestidad si alguna de estas opciones te sirve.

Auditoría de IA

La auditoría de la Parte II de este libro, hecha contigo: entrevistas, inventario de herramientas, mapa de datos, lista de riesgos y una lista priorizada de casos de uso, con una revisión final con el dueño.

US\$1.490

pago único

CAIO fraccional — Asesoría

Un Chief AI Officer fraccional que trabaja contigo en la estrategia, las reglas, las decisiones de herramientas y el tablero mensual, mientras tu equipo construye.

US\$1.990

al mes

CAIO fraccional — Integrado

Un Chief AI Officer fraccional integrado a tu equipo, que además lleva contigo los primeros desarrollos, el plan de capacitación y la hoja de ruta.

US\$3.990

al mes

Agenda tu llamada estratégica gratuita de 20 minutos

SERVICIOS Y AGENDA

netwebmedia.com/fractional-caio-services.html

CORREO

carlos@netwebmedia.com